

COMUNICATO STAMPA Mostra d'arte contemporanea itinerante

“News-Cover”

Notizie, immagini e visioni ai tempi dell'*Infotainment*

“News-Cover: Notizie, immagini e visioni ai tempi dell'*Infotainment*” è una mostra d'arte contemporanea itinerante che prenderà ufficialmente avvio il 25 marzo p.v. (Venerdì Santo), con l'inaugurazione della prima mostra presso la “Momart Gallery” di Matera (Capitale Europea della Cultura 2019). La mostra toccherà complessivamente 4 Città e 2 Regioni (Basilicata e Puglia), per un totale di 70 giorni di esposizione e 184 giorni totali di durata del progetto.

La mostra nasce da un connubio tra Editoria ed Arte ed è organizzata dall'Associazione Culturale “**Smart Media**” (editrice del magazine online “Smart Marketing – Mensile di Comunicazione Marketing e Social Media”) e dall'**ACSI** (Associazione di Cultura, Sport e Tempo libero) di **Taranto**. La mostra scaturisce da un progetto lanciato sulle pagine di “Smart Marketing”, denominato la “*Copertina d'Artista*”, nel quale 12 diversi artisti hanno realizzato le 12 copertine digitali del mensile, nell'arco del 2015: 12 numeri, 12 copertine, 12 artisti. Quest'ultimi, attraverso il loro punto di vista privilegiato e la capacità di guardare oltre gli eventi, hanno interpretato le notizie e raccontato, a loro modo, l'anno appena passato.

Inoltre, il progetto “News-Cover” sarà arricchito di un ulteriore elemento: la moda. In data 15 aprile 2016 avrà luogo presso il Salone di Rappresentanza della Provincia di Taranto, oltre alla presentazione del catalogo, una sfilata nella quale sfileranno 12 abiti liberamente ispirati alle 12 copertine (e quindi alle 12 opere), realizzati artigianalmente da alcuni studenti dell'I.I.S.S. Archimede di Taranto.

APPUNTAMENTI DELLA MOSTRA:

Matera, *Momart Gallery* **25 marzo – 3 aprile**

Taranto, *Salone di Rappresentanza della Provincia* (Presentazione catalogo e Sfilata) **15 aprile**

Taranto, *Chiesa Sant'Andrea degli Armeni (Domus Armenorum)* **22 aprile – 8 maggio**

San Giorgio Jonico (TA), *Laboratorio Urbano MEDITERRANEO* **20 maggio – 19 giugno**

San Marzano di San Giuseppe (TA), *Laboratorio Urbano* **16 – 25 settembre**

La mostra “News-Cover” è un evento in collaborazione con: Associazione culturale GeoArte, Associazione di Promozione sociale ERIS, Associazione Prometeo Video Lab, Associazione Taranto Vecchia e I.I.S.S. Archimede di Taranto.

L’evento gode del Patrocinio di: Io sostengo Matera Capitale 2019, Comune di Matera, Provincia di Taranto, Comune di San Giorgio Jonico e Comune di San Marzano di San Giuseppe.

Il vernissage della prima tappa della mostra avrà luogo il 25 marzo presso la “Momart Gallery”, Piazza Madonna dell’Idris n.5 e 7 (MATERA).

Inizio ore 18.30. Ingresso libero.

Ivan ZORICO
Direttore Editoriale Smart Marketing

INFO:

Tel. 333 3316951/349 1312139

E-mail: redazione@smarknews.it - lab.urbano.mediterraneo@gmail.com

Web: www.smarknews.it - www.facebook.com/smart.marketing.mensile